



Velkommen Årsmøte – 8. juni 2017



Miljødeklarasjonen EPD for gode miljøvalg



epd-norge.no
The Norwegian EPD Foundation



EPD-Norge i verden

"As of January 2017, there are over 3500 Verified Environmental Product Declarations (EPD) to EN 15804 for construction products registered globally."

Jane Anderson, ConstructionLCA, 2017

What do we know about them?

Which EPD Programmes publish verified EN 15804 EPD and how many are there now?



* The UL Environment EPD programme uses EN 15804 as the Core PCR, but reports Impact indicators using TRACI rather than CML for the North American Market.
 ** The International EPD® System listed 340 EPD at the start of 2017 but this figure includes EPD covered here by EPDTurkey, EPDAustralasia and EPDLatin America.

When were these Verified EN 15804 EPD published?

Percentage of Verified EN 15804 EPD registered in the last 9 months of 2016



Styresammensetning 2017

Styremedlem		Valgt for periode
Øyvind Skarholt (leder)	Ikke på valg	2016-2019
Per Øyvind Langeland (nestleder)	Går ut av styret	2014-2017
Olav Haugerud	På valg - gjenvelges	2014-2017
Børge Heggem Johansen	Ikke på valg	2015-2018
Annik Magerholm Fet	Ikke på valg	2015-2018
Guro Bøe Wensaas	Ikke på valg	2016-2019
Stein Iver Koi	Ikke på valg	2015-2018
Henrik Stenwig (vararepresentant)	Ikke på valg	2015-2018
Sigrid Strand-Hanssen (vararepresentant)	Ikke på valg	2016-2019
Per Anker-Nilssen (nestleder)	Nyvalgt	2017-2020



Teknisk Komité (TC) 2017

Medlemmer TC	Virksomhet	
Christofer Skaar (leder)	Sintef Byggforsk	
Erik Svanes	Østfoldforskning	
Lars Tellnes	Treteknisk	
Michael Jenssen	NTNU	
Martin Erlandsson	IVL	



VELKOMMEN TIL ÅRSMØTE 8. JUNI 2017

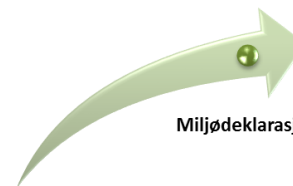
Miljødeklarasjonen EPD for gode miljøvalg

DATO: Torsdag den 8. juni 2017 kl. 1200– 1500 (lunsj kl. 1200- 1230)

STED: Næringslivets Hus, Middelthuns gate 27 Oslo, Møterom: Sinnataggen

PROGRAM TIL ÅRSMØTET:

1230-1300	Status i EPD-Norge v/Styreleder Øyvind Skarholt og Daglig Leder Håkon Hauan
1300-1330	Bærekraftige forretningsmodeller v/ Tommy Engvik fra Bright Products
1330-1350	Grønt lokomotiv i energikrevende sektor v/ Jostein Søreide fra Hydro
1350-1410	Kaffepause
1410-1420	Fremtiden er automatisering av EPD - v/Arne Aakre fra EBA
1420-1450	Krevende miljøkunder v/ Tomas Ramse Andersen fra Nye Veier
1450-1500	Avslutning



Miljødeklarasjonen EPD for gode miljøvalg



epd-norge.no
The Norwegian EPD Foundation





Velkommen
Årsmøte – 8. juni 2017

1. Våre mål
2. Status og resultater siste 12 måneder
3. Prioriteringer neste 12 måneder



Miljødeklarasjonen EPD for gode miljøvalg



epd-norge.no
The Norwegian EPD Foundation



EPD-Norge Strategiske målsettinger og prioriterte saker 2016-2019



Miljødeklarasjonen EPD for gode miljøvalg

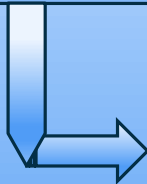
EPD-Norge Strategiske målsettinger og prioriterte saker 2016-2019

Visjon

EPD skal være bedriftenes fundament for åpen informasjon om produkter og tjenesters miljøprestasjon

Misjon/Formål

Stiftelsens formål er å drive utvikling og markedsføring av miljødeklarasjoner, herunder spesielt type III ifølge spesifikasjoner i ISO 14025, ISO 21930 og tilsvarende standard.



EPD-Norge skal:

- være programoperatør for type III Miljødeklarasjoner, EPD, etter ISO 14025
- sørge for utvikling av tilstrekkelige og relevante PCRer i samarbeid med bransjeaktører
- verifisere, registrere og lagre PCRer og EPDer i henhold til reglene i ISO/EN-standarder
- påvirke og informere private og offentlige aktører for å øke bruken av EPDer
- påvirke fagmiljøer slik at det er tilstrekkelig og kompetent kapasitet for LCA (livsløpsvurderinger) og muligheter for trygg, rask og rimelig utforming av EPDer
- posisjonere seg som den naturlige kompetanse samarbeidspartner for PEF – Product Environmental Footprint, for derav ta en aktiv rolle når/hvis PEF blir introdusert og implementert i Norge.

Kommunikasjonsstrategi

Mål

EPD Norge har ett overordnet mål for sin kommunikasjon: Øke kunnskapen om og utbredelsen av EPD. I tillegg er det et mål på sikt å sikre at EPD og PEF blir så «overlappende» /integreerte som råd er.

Strategi

EPD-Norge skal nå sine mål gjennom systematisk og planmessig formidling av faktabasert kunnskap i lett tilgjengelig form og ved effektiv påvirkning av målgruppene.

Målgrupper

For å nå sine mål må EPD-Norge kommunisere med en rekke målgrupper, så som eksisterende og nye brukere, EPD fagmiljø, offentlige/private innkjøpere, miljørådgivere og politiske og administrative miljøer.

Alliansepartnere

Aktuelle strategiske og taktiske valg av alliansepartnere er Husbanken, BREEAM NOR, Nasjonalt Program for Leverandørutvikling, NHO, bransjeorganisasjoner, miljøorganisasjoner, FOU og utdanningsinstitusjoner etc.

Motkrefter

Nettopp miljømerkene synes å være den mest alvorlige barrieren i arbeidet med å tydeliggjøre hva EPD representerer til forskjell fra slike merker.

Kommunikasjonsplattformer

De valgte virkemidlene er å generere trafikk til webportalen, etablere dialog, utgi nyhetsbrev, benytte eksterne medier (i første rekke bransjemedier), sosiale medier og deltakelse på relevante møteplasser. Formidling av Husbankprosjekter er prioritert oppgave og skal skje via alle medier og kanaler.

Utvikling av budskap

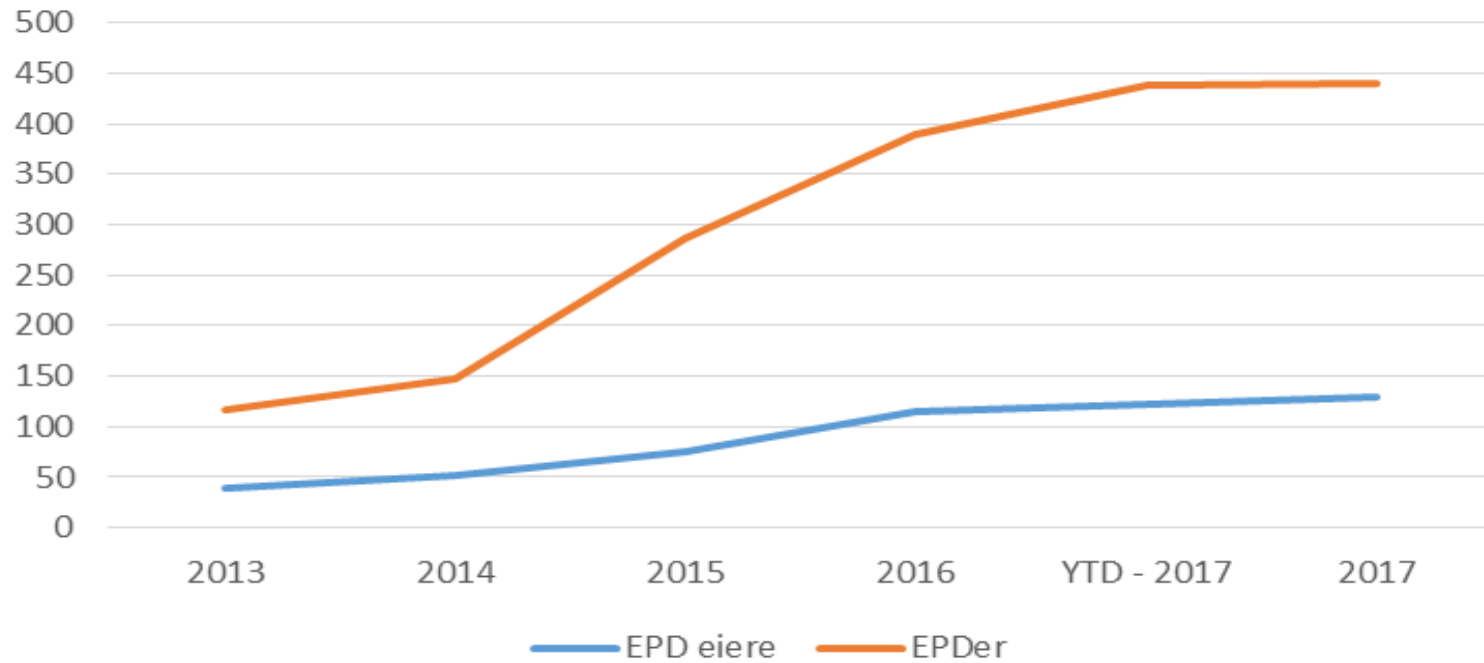
Målet for EPD-Norge er å veilede virksomheter i å kommunisere miljøprestasjoner for produkter gjennom verifiserte og forståelige miljødeklarasjoner. På det grunnlag er det nødvendig for å nå frem til mange av målgruppene å utvikle et budskap som er saklig i sitt innhold, men tabloid i sin form. Likeledes trengs et «slogan» som i all enkelthet forteller hva EPD er og som tydelig skiller fra miljømerkene.

Prioriterte tiltak 2016-2017

- Starte bruk av nyhetsbrev.
- Lage formulering om EPD egnet for politiske partiprogrammer, og sørge for at alle partier foran stortingsvalget 2017 har slike formuleringer.
- Gjenopplive politiske kontakter + kontaktmøte med Energi- og miljøkomiteen i Stortinget.
- Jevnlig oppslag i bransje-/fagpresse avhengig av hvilken bedrift/målgruppe EPD-Norge satser på. Gjenopplive mediekontakter. Bransje-vise kontaktmøter.
- Legge langsiktig strategi for PEF-arbeidet.

Status og resultater

Utvikling EPD og tilsluttede virksomheter




	2013	2014	2015	2016	YTD - 2017	2017
EPD eiere	39	52	76	115	122	130
EPDer	117	147	286	390	438	440



Status og resultater


Ver. 1.0
|

 epd-norge.no
The Norwegian EPD Foundation


PRODUCT CATEGORY RULES

Issue date: 07.04.2017
Valid to: 07.04.2020
Version No: 1.0

***PART A: CONSTRUCTION PRODUCTS
AND SERVICES***



NPCR Construction products and services – Part A – April 2017 1

 epd-norge.no
The Norwegian EPD Foundation


PCR for Asphalt version 1.0
30 March 2017

PRODUCT CATEGORY RULES

EN 15804
NPCR_025 version 1.0

Issue date: xx.xx.2017
Valid to: ~~xx.xx.xxxx~~

PCR – Part B for Asphalt



1

Status og resultater



EBA og Jotun i samarbeid med Østfoldforskning og EPD-Norge har utviklet EPD verktøy for hhv asfalt og maling.



Status og resultater



Teknisk Komite og EPD-Forum



epd-norge.no
The Norwegian EPD Foundation



Status og resultater

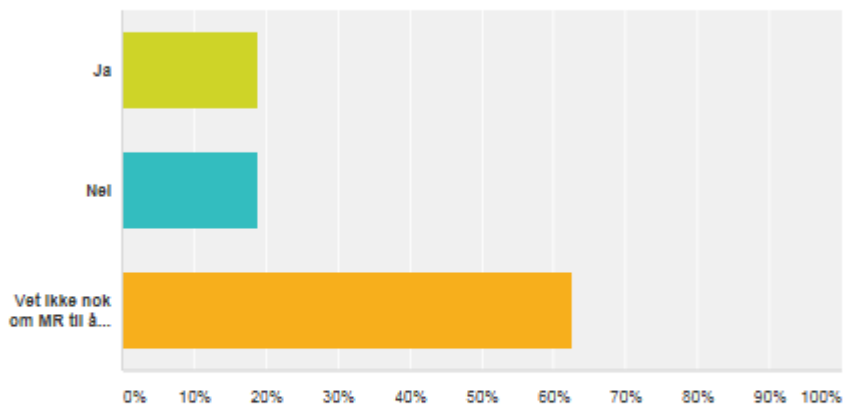
- Ny/e MR avtaler?
 - Noe interesse for Østerrike, Spania, England.



Status og resultater

Har dere EPD(er) hvor det er aktuelt å benytte seg av eksisterende MR avtaler?

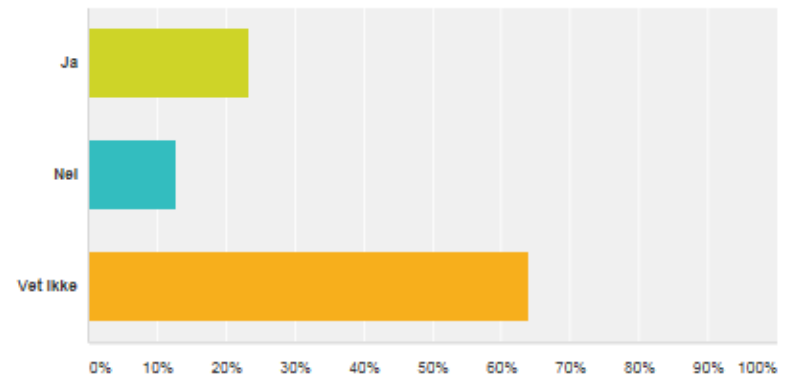
Besvart: 48 Hoppet over: 0



Svarvalg	Svar
Ja	18,75%
Nei	18,75%
Vet ikke nok om MR til å kunne svare	62,50%
Totalt	48

Er det ønskelig at EPD-Norge inngår flere MR avtaler med EPD programoperatører i andre land?

Besvart: 47 Hoppet over: 1



Svarvalg	Svar
Ja	23,40%
Nei	12,77%
Vet ikke	63,83%
Totalt	47



epd-norge.no
The Norwegian EPD Foundation

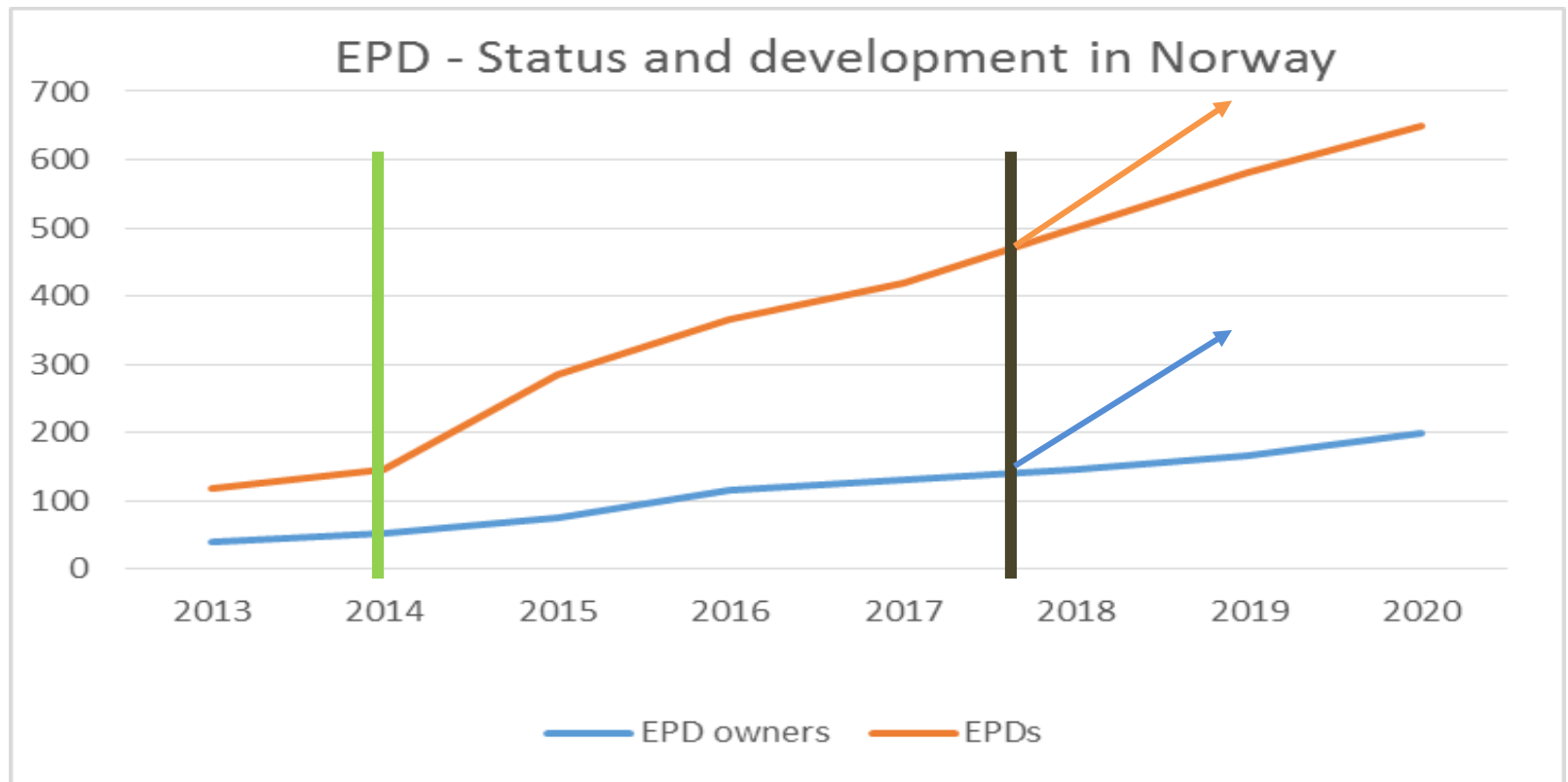


Status og resultater



epd-norge.no
The Norwegian EPD Foundation

Veien videre



BREEM Nor implementerte poeng for bruk av EPDer.

Asfalt EPD Genereringsverktøy er utviklet og godkjent.

Maling EPD Genereringsverktøy er utviklet og godkjent.



epd-norge.no
The Norwegian EPD Foundation



Veien videre



Automatisering



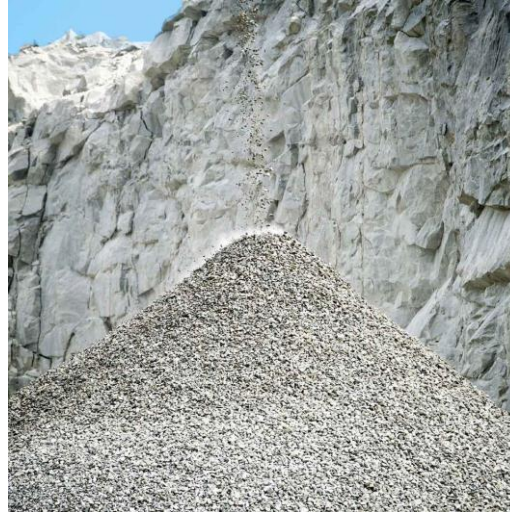
Digitalisering



epd-norge.no
The Norwegian EPD Foundation



Veien videre



Nye bransjer
viser interesse
for EPP.



epd-norge.no
The Norwegian EPD Foundation



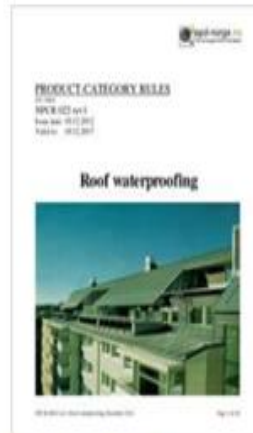
Veien videre



NPCR 012 Insulation materials, Rev 1

Reg.dato: 10.12.2012

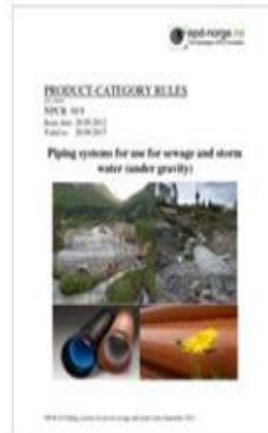
Gyldig til: 10.12.2017



NPCR 022 Roof waterproofing

Reg.dato: 25.09.2012

Gyldig til: 25.09.2017



NPCR 019 Piping systems for use for sewage and storm water (under gravity)

Reg.dato: 20.09.2012

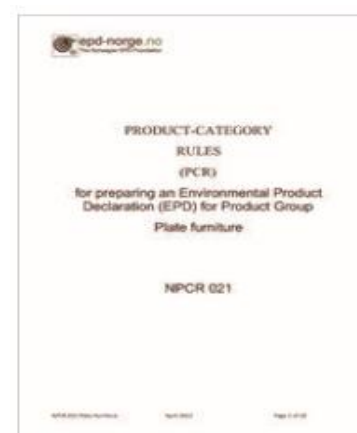
Gyldig til: 20.09.2017



NPCR 020 Precast Concrete Products

Reg.dato: 28.03.2012

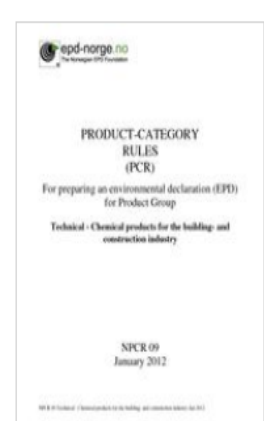
Gyldig til: 28.03.2017



NPCR 021 Plate furniture

Reg.dato: 23.04.2012

Gyldig til: 23.04.2017



NPCR 009 Technical - Chemical products for the building- and construction industry

Reg.dato: 10.01.2012

Gyldig til: 10.01.2017

Veien videre

CLIMATE CHANGE (COP21)

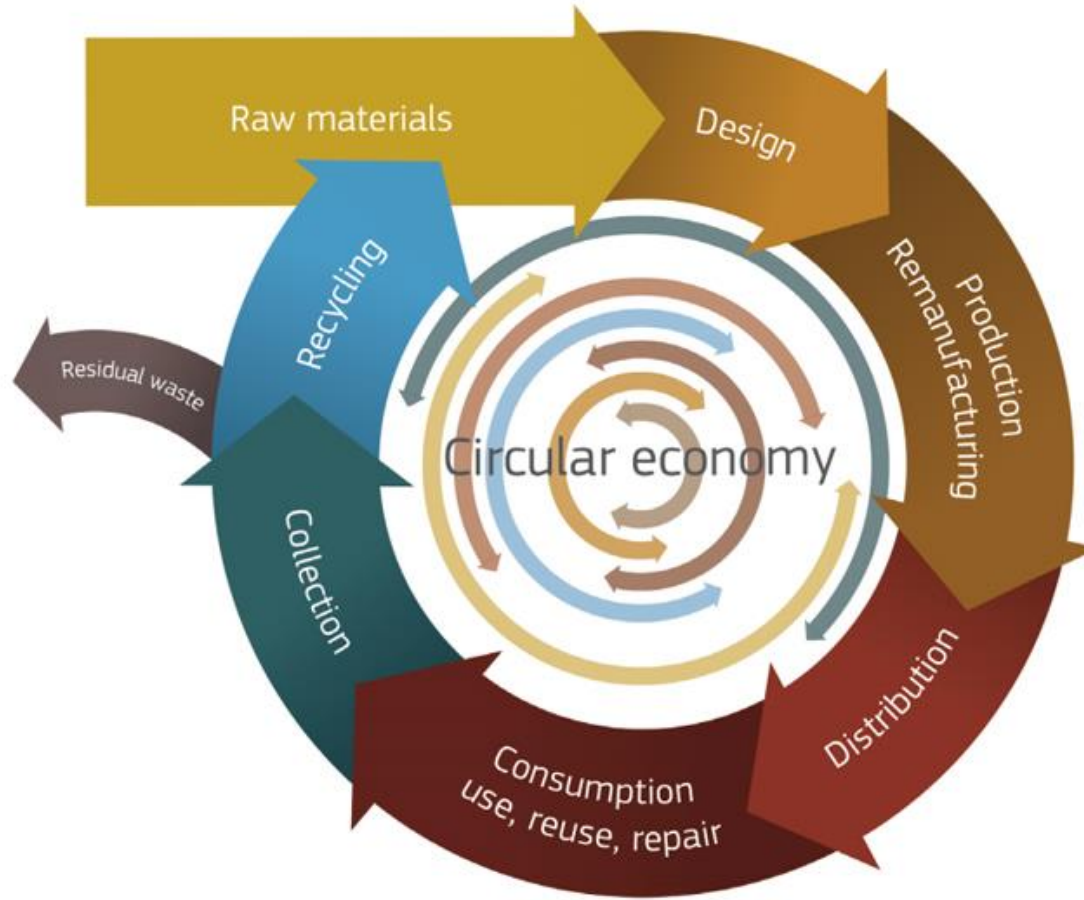
- KEEP GLOBAL TEMPERATURES RISE
WELL BELOW **2°C** WITH ASPIRATION TO **1.5°C**
- ALL COUNTRIES TO REPORT REGULARLY ON THEIR EMISSIONS AND EFFORTS TO REDUCE THEM → NEW TRANSPARENCY AND ACCOUNTING SYSTEM IN PLACE
- EVERY **5 YEARS** REVIEW EACH COUNTRY'S CONTRIBUTIONS TO GHG EMISSIONS CUTS SO THAT THEY CAN BE SCALED UP
- DEVELOPED COUNTRIES TO PROVIDE **\$100BN** CLIMATE FINANCE PER YEAR UNTIL 2025

WHAT DO GLOBAL CITIZENS THINK?

- 78% WANT THEIR COUNTRIES TO TAKE MEASURES TO REDUCE GHG EMISSIONS EVEN IF OTHER COUNTRIES DON'T
- 70% NOT SATISFIED WITH PAST UN CLIMATE NEGOTIATIONS
- 56% SUPPORT RENEWABLE
- 90% SUPPORT A CARBON TAX



Veien videre



epd-norge.no
The Norwegian EPD Foundation



Veien videre

Regjeringens ekspertutvalg for grønn konkurransekraft

Ti prinsipper for politikkutforming

- Forurensere skal betale
- Utslipp og andre eksternaliteter skal prises
- Det vi vil ha mindre av, skal skattes mer. Det vi vil ha mer av, skal skattes mindre
- Det skal legges til rette for at forbrukere kan foreta informerte beslutninger
- Offentlige anskaffelser skal være grønne
- Planlegging og investeringer skal ta utgangspunkt i målet om å bli et lavutslippssamfunn i 2050
- Livssyklusperspektivet skal legges til grunn i offentlige investeringer og anskaffelser
- Nye lovforslag skal inkludere en vurdering av CO₂-effekter der det er relevant
- Grønn konkurransekraft skal bygges på velfungerende markeder
- Det skal rapporteres på det vi vil oppnå og det vi vil unngå



Veien videre

**“If you don't have a
competitive advantage,
don't compete.”**

JACK WELCH
legendary CEO



epd-norge.no
The Norwegian EPD Foundation



Takk for oppmerksomheten



Miljødeklarasjonen EPD for gode miljøvalg



epd-norge.no
The Norwegian EPD Foundation

